



FESTIVAL

GreenDay:

O Grito das Águas



SOBRE O EVENTO



20 a 24 de agosto
de 2025



Usina do Gasômetro,
Porto Alegre.

SIGNIFICADO

Marca o primeiro ano das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul em 2024.

OBJETIVO

Festival de conscientização, cultura, música, sustentabilidade e educação ambiental.



USINA DO GASÔMETRO



1

Espaços Temáticos

Quatro áreas dedicadas à biodiversidade, reciclagem, energias renováveis e preservação hídrica.

2

Programação Diversificada

Palestras, workshops e atividades interativas para todas as idades.

3

Cultura e Comércio

Feiras de cultura e comércio gaúcho, ativações de patrocinadores.

4

Memorial

Espaço de reflexão, resiliência e homenagem aos voluntários e vítimas das enchentes, com fotos e vídeos que destacam a magnitude deste desastre natural

PILARES DO EVENTO

1

Memória

Reflexão sobre a importância da prevenção e sustentabilidade para evitar futuras catástrofes

2

Educação e Experiências

Oportunidade para crianças e adultos entenderem seu papel social e ambiental, e como ações simples podem gerar grandes impactos.

3

Conhecimento e Negócios

GreenDay Summit: Palestras e workshops sobre sustentabilidade.
Expo: Exposição de marcas que promovem impacto ecológico.

4

Cultura e Pilar Social

Valorizando a cultura gaúcha, com shows temáticos e ações sociais

ESG // DEI

ESG

Evento promotor da sustentabilidade, com relatório de impactos ambientais, sociais e de governança atingidos e metas futuras

DEI

Foco em Diversidade, Equidade e Inclusão, criando um ambiente acessível para todos.

QUEM ESTÁ ENVOLVIDO



**grupo
austral**

Agência de live marketing, digital e entretenimento com mais de 20 anos de experiência.



Empresa especializada em ESG e sustentabilidade.



**Prefeitura de
Porto Alegre**

Prefeitura de Porto Alegre e Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

RSNASCE

Instituto focado na reconstrução da econômica de turismo e eventos do RS



A Veveta Produções se destaca na organização de eventos, feiras e shows, além de atuar na intermediação de artistas. Especializada em projetos via PRONAC e LIC/RS, é referência no setor cultura

SOBRE O RIO GRANDE DO SUL

Cultura

Resiliência, tradição,
força e virtuosidade

Economia

Turismo pujante,
gastronomia ímpar,
indústrias, agro e
empreendedorismo

Inovação

O Rio Grande do Sul é o
primeiro lugar entre
entidades promotoras de
empreendimentos
inovadores do Brasil e o
segundo lugar em inovação
no Brasil, atrás apenas de
São Paulo

SOBRE PORTO ALEGRE



A Capital Verde

Dos gaúchos, com o pôr do sol mais lindo e uma orla renovada.

Inovação

Celeiro de inovações em sustentabilidade.

Resiliência

Cidade que se reinventou frente à catástrofe das enchentes.



O IMPACTO — DAS — ENCHENTES

Um case histórico de
dores, de forças, de
união, solidariedade e
reconstrução.

Porto Alegre será ponto de encontro
para debates e trocas de experiência
sobre sustentabilidade, reciclagem,
gestão de águas pluviais, inovações,
tecnologia, networking e negócios. .

ESPAÇOS TEMÁTICOS



Mundo Azul - Águas

Gestão consciente dos
recursos hídricos



Mundo Laranja - Reciclagem

Valorizando a economia
circular e a cadeia de
reciclagem



Mundo Verde - Biodiversidade

Preservação e
recuperação de biomas



Mundo Amarelo- Energias do Futuro

Tecnologias verdes,
energias limpas e
renováveis.

Pórtico Greenday



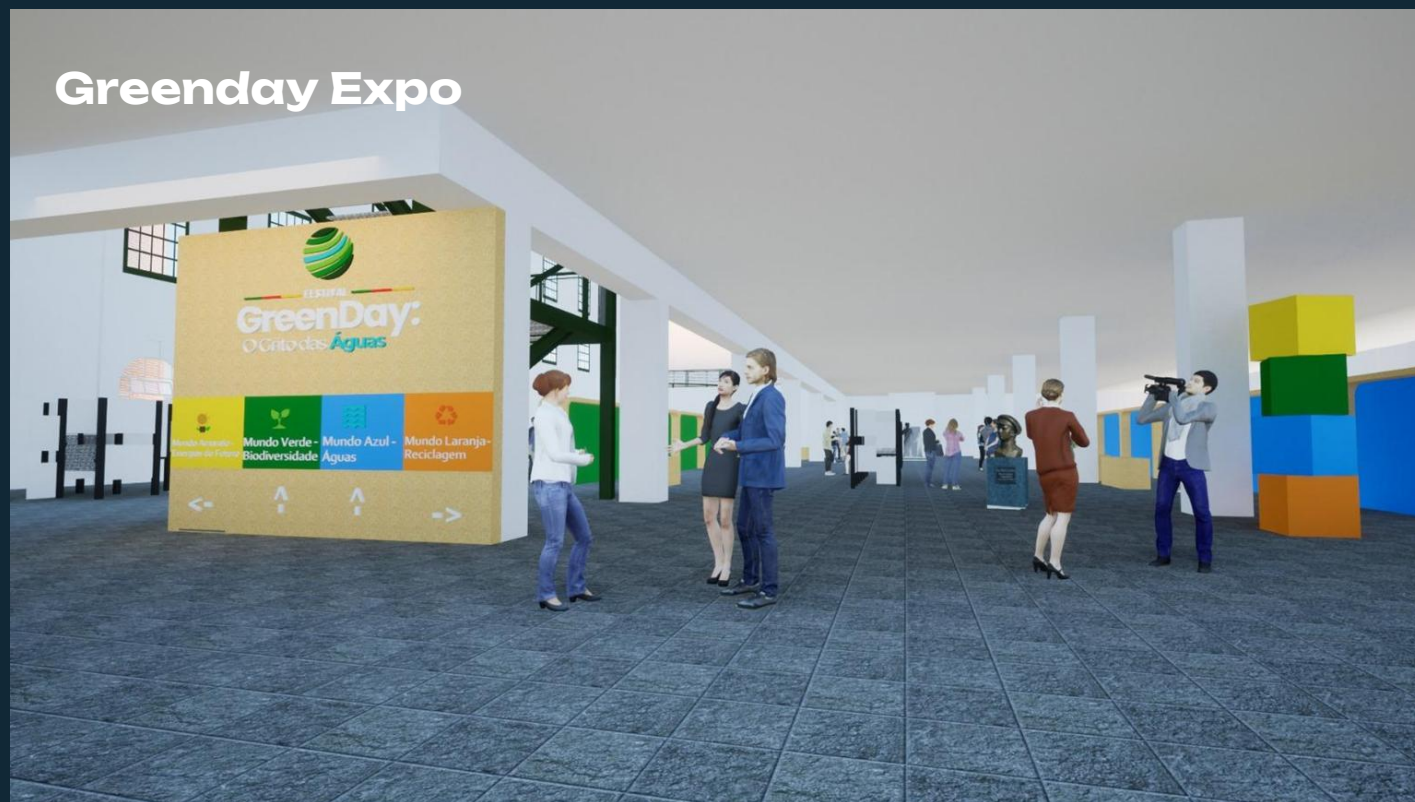
Recepção



Entrada externa



Greenday Expo



Palco cultural



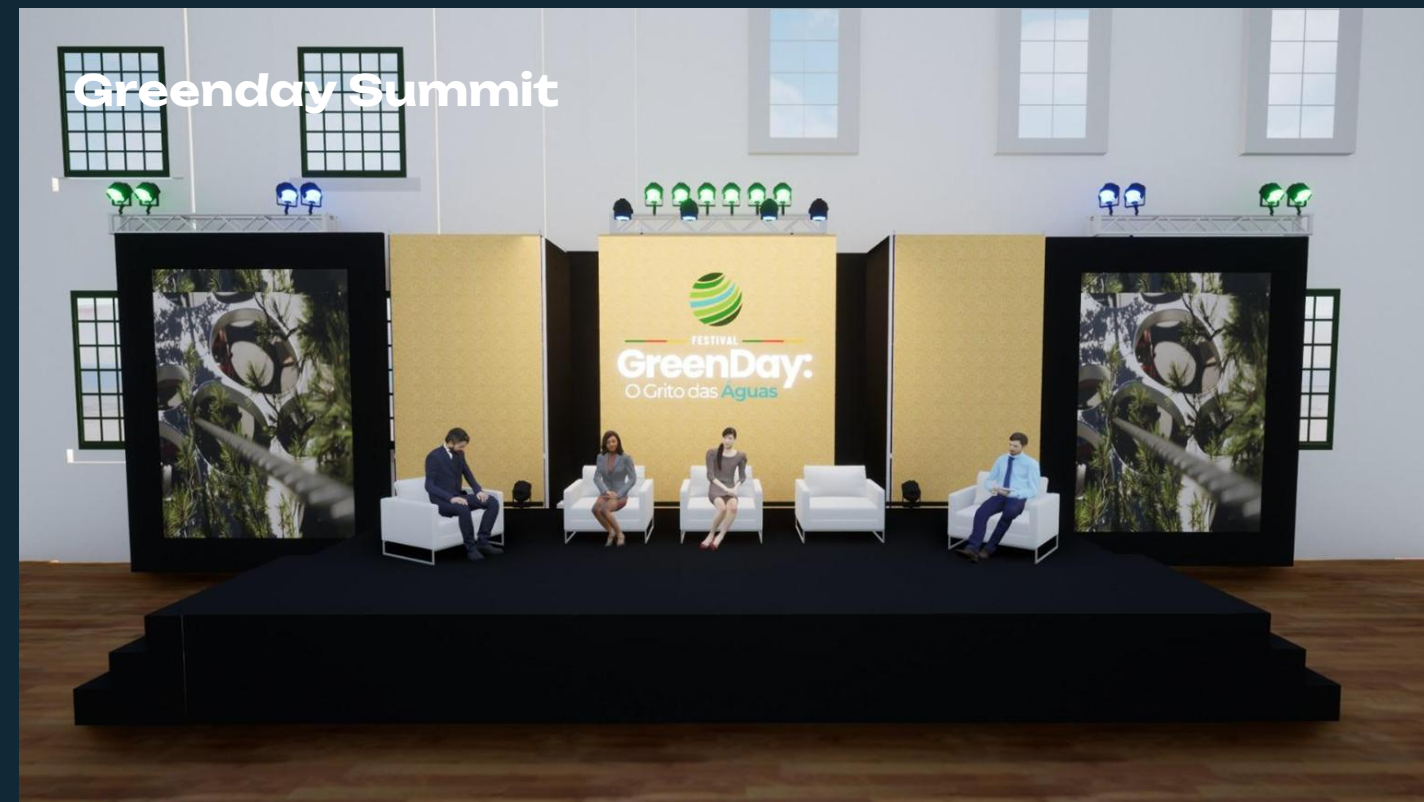
Memorial das enchentes



Palco cultural



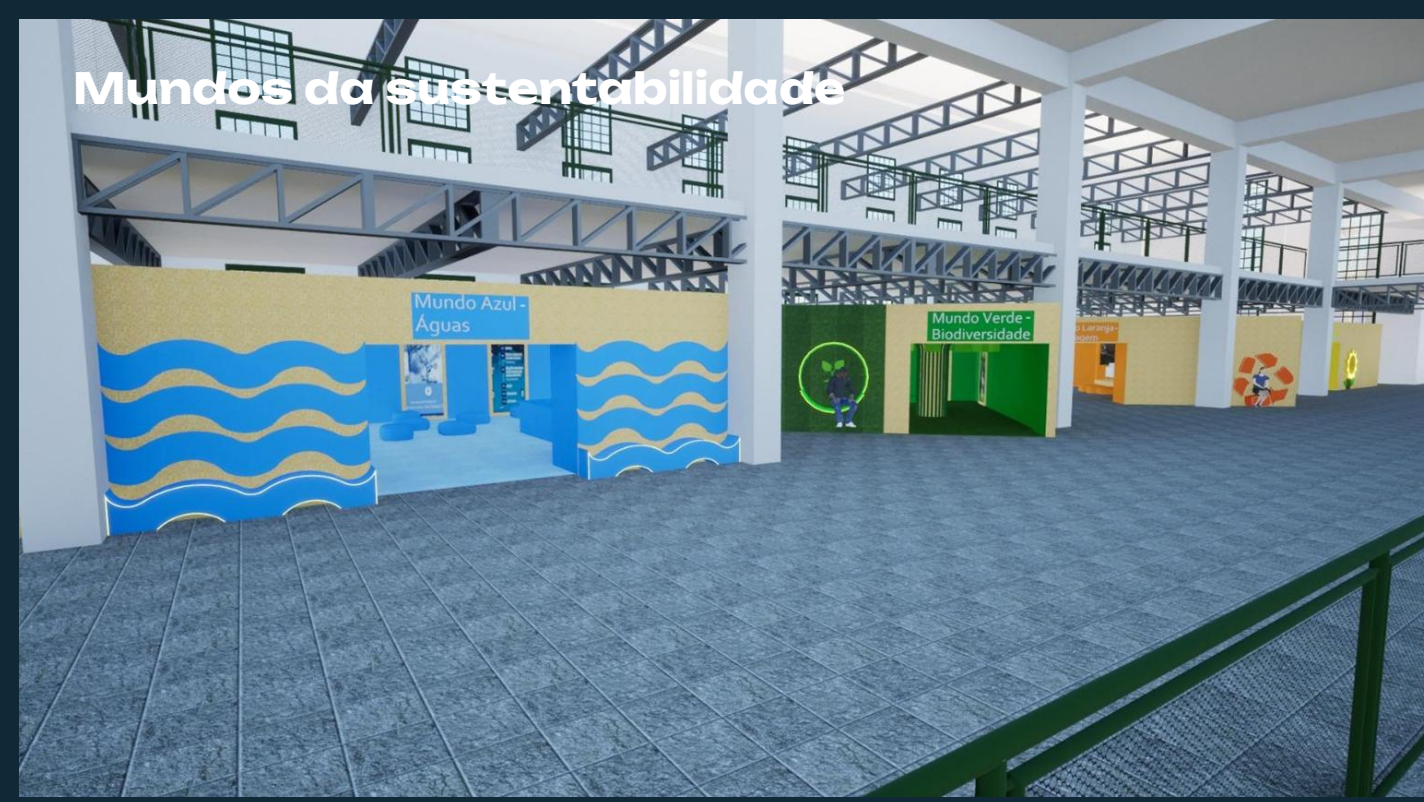
Greenday Summit

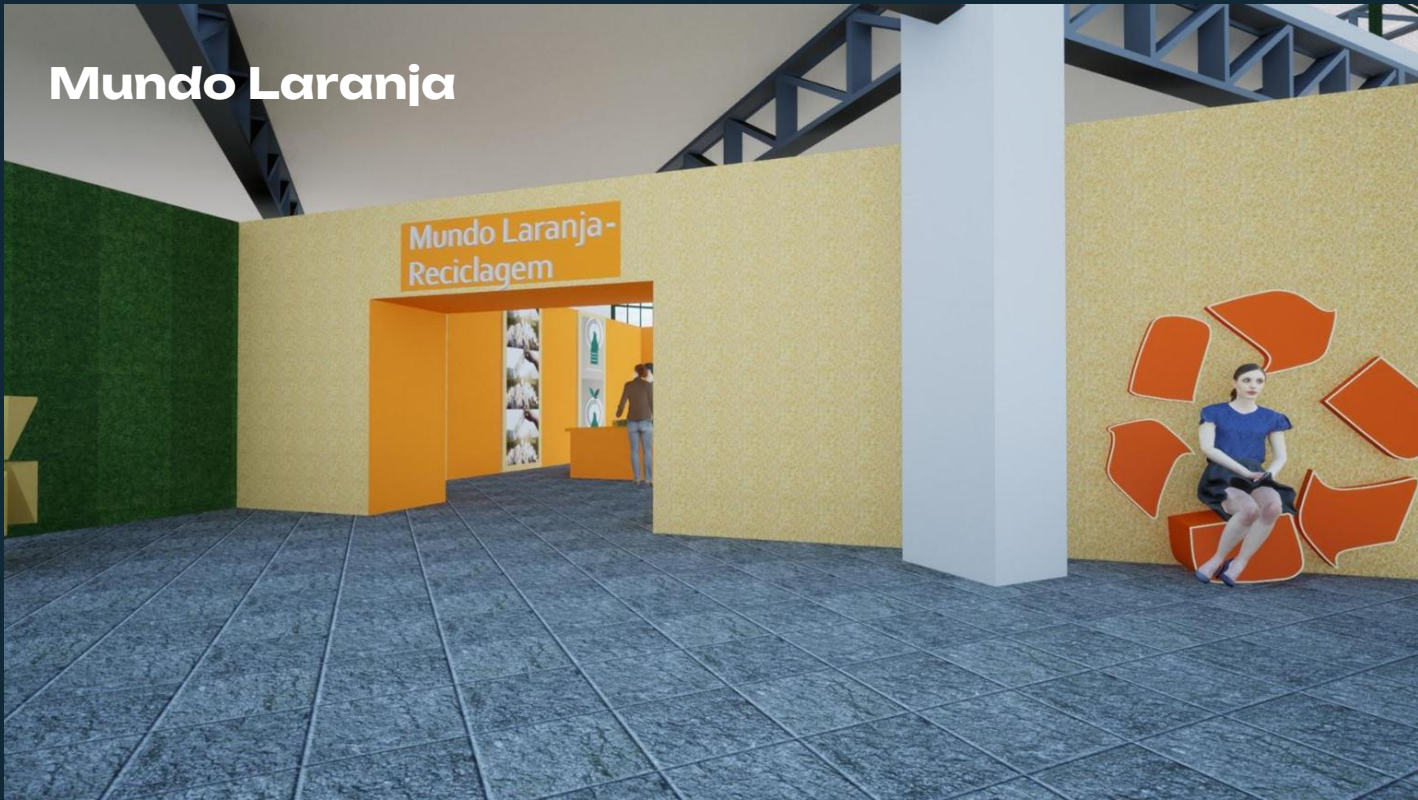
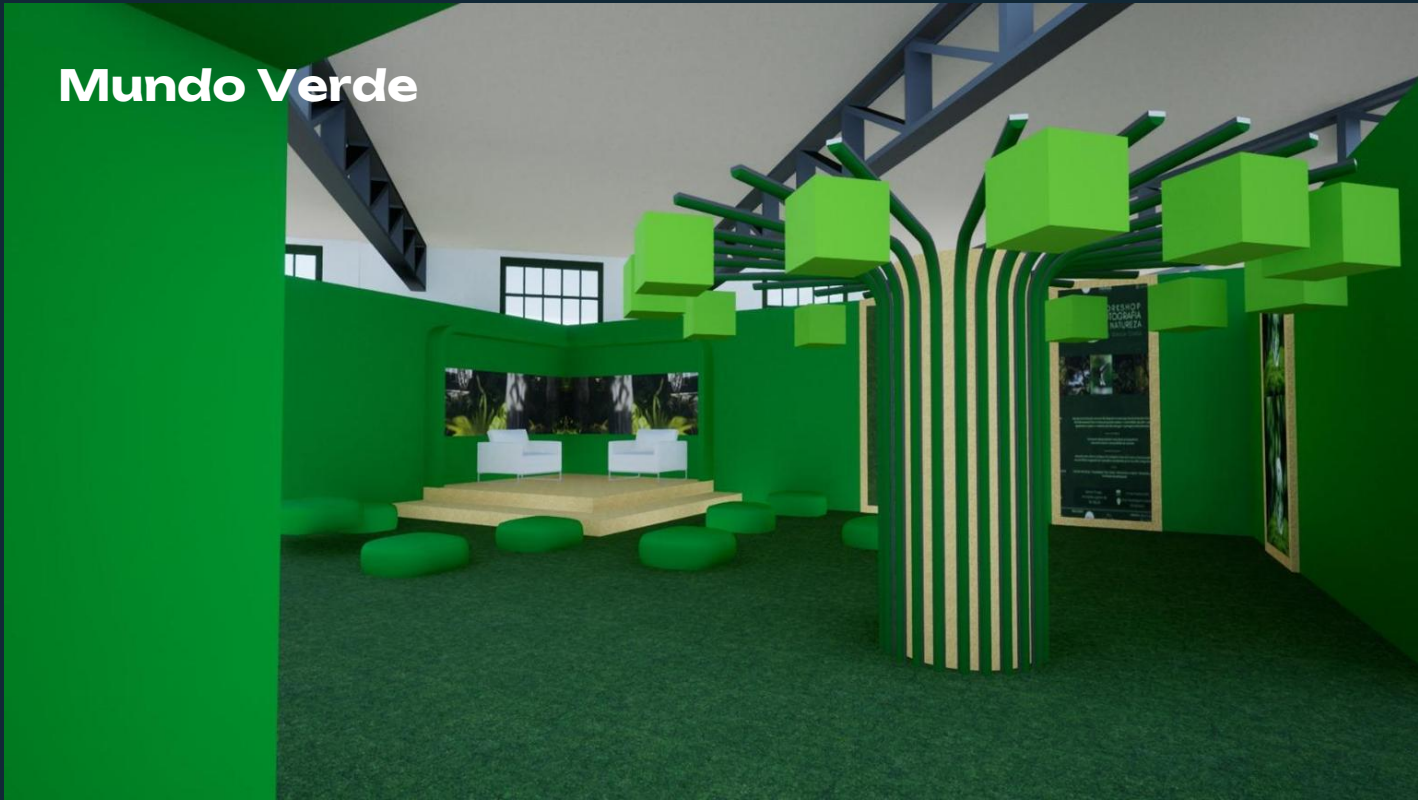


Greenday Summit



Mundos da sustentabilidade





Mundo Azul



Mundo Azul



Mundo Amarelo



Mundo Amarelo



1

Área de Exposições

Empresas, entidades e governos expõem iniciativas e projetos voltados à sustentabilidade e causas sociais

2

Inovações

Apresentação de tecnologias e soluções sustentáveis.

3

Networking

Oportunidade para conexões e parcerias no setor verde.

GREENDAY EXPO



GREENDAY SUMMIT



1

Local

Teatro Elis Regina, na Usina do Gasômetro.

2

Palestrantes

Personalidades do RS, Brasil e do mundo.

3

Temas

Inovações, iniciativas sustentáveis e resiliência climática.

4

Foco

Construção de um mundo mais sustentável.

CULTURA & INCLUSÃO



Palco da Diversidade

Shows inclusivos e espaço de empatia e integração.



Cultura Gaúcha

Celebração das tradições locais e causas sociais.



Aprendizado

Atividades que promovem reflexão sobre equidade e inclusão.



Agricultura Familiar

Práticas sustentáveis de plantio e colheita.



Culinária Típica

Degustação de pratos tradicionais gaúchos.



Vinícolas Gaúchas

Degustações de vinhos locais de qualidade.



Oficina do Chimarrão

Preparo e tradições da bebida típica.



TRADIÇÃO E PRODUTOS LOCAIS

1

Pórtico de Chegada

Parque Pontal como entrada e saída do Catamarã.

2

Travessia

Trajetos gratuitos de 30 minutos conectando Porto Alegre a Guaíba.

3

Experiência Educativa

Palestras e ações de conscientização durante o percurso.

4

Chegada em Guaíba

Recepção com pórtico personalizado do Green Day.

PARQUE PONTAL E CATAMARÃ



PLANO DE MÍDIA

GREEN
DAY O Grito
das Águas

1

Foco Regional

Promoção intensa no Rio Grande do Sul.

2

Alcance Nacional e Internacional

Alcance Nacional e Internacional
Divulgação estratégica em todo o Brasil e mídia espontânea com repercussão global.

3

Canais Diversos

Uso de mídias tradicionais e digitais para ampla cobertura.

OPÇÕES DE PATROCÍNIO

Cotas Globais

- Entrega em todo o evento

Cotas Especiais

- Espaço das águas
- Espaço da biodiversidade
- Espaço da reciclagem
- Espaço das energias renováveis
- Memorial das enchentes
- GreenDay Summit

LEI ROUANET APROVADA



O evento conta com
aprovação da Lei
Rouanet, oferecendo
benefícios fiscais aos
patrocinadores.



**grupo
austral**



**Prefeitura de
Porto Alegre**

**eco
real**
conexões
sustentáveis

RSNASCE

**VEVETA
PRODUÇÕES**